

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Internacjonalizacja biznesu</b>		Kod <b>1011105231011100672</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>14</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:    Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 616653390 Wydział Inżynierii Zarządzania ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań		mgr Maciej Szczepankiewicz email: maciej.szczepankiewicz@put.poznan.pl tel. 616653395 Wydział Inżynierii Zarządzania ul.Strzelecka 11, 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Posiada podstawową wiedzę z mikroekonomii i podstaw zarządzania oraz wiedzę z zakresu racjonalnego wykorzystania czynników produkcji.
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi zinterpretować procesy globalizacji i integracji, oszacować poziom wykorzystania zasobów pracy, scharakteryzować struktury rynku.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Celem podstawowym jest przekazanie studentom usystematyzowanej wiedzy z zakresu terytorialnego rozszerzania się działalności przedsiębiorstw oraz polityki wsparcia internacjonalizacji MSP rozumianej jako polityki proinwestycyjnej (włącznie z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi), proinnowacyjnej i proeksportowej. Celem dodatkowym jest wypracowanie wśród studentów umiejętności tworzenia i realizacji strategii międzynarodowej i globalnej działalności firm.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma pogłębioną wiedzę o formach i etapach internacjonalizacji przedsiębiorstw - [K2A_W01] 2. Ma wiedzę o powiązaniach występujących w koncernach i holdingach oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05, K2A_W08] 3. Zna w sposób pogłębiony metody pozyskiwania danych o zachowaniach uczestników rynków zagranicznych - [K2A_W01, K2A_08] 4. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje umiędzynarodowione - [K2A_W16] 5. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W14]		
<b>Umiejętności:</b>		

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe i ekonomiczne oraz wzajemne relacje między nimi w odniesieniu do biznesu międzynarodowego - [K2A_U01]</li><li>2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz - [K2A_U02, K2A_U4]</li><li>3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, gospodarczych), stawiać proste hipotezy badawcze i formułować wnioski - [K2A_U06]</li><li>4. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U06, K2A_U07]</li><li>5. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej w praktyce biznesowej - [K2A_U04]</li></ol>
<b>Kompetencje społeczne:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]</li><li>2. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny - [K2A_K01]</li><li>3. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując postawy przedsiębiorcze - [K2A_K05]</li><li>4. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi oraz tworzyć zespoły interdyscyplinarne - [K2A_K06, K2A_K07]</li></ol>

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>
<p>Ocena formująca:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) w zakresie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, oceny za realizację zadań cząstkowych pisemnych wykonanych indywidualnie, ocena efektów pracy zespołowej.</li><li>b) w zakresie wykładów: weryfikacja wiedzy dotyczącej materiału przerobionego na poprzednich wykładach, udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów.</li></ol> <p>Ocena podsumowująca</p> <ol style="list-style-type: none"><li>a) w zakresie ćwiczeń: prezentacja indywidualna bądź zespołowa wykonanego zadania (liczy się kreatywność i nieszablonowość)</li><li>b) w zakresie wykładów: kolokwium (ostatni zjazd) w formie pytań otwartych i wyboru, wymagane co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.</li></ol>
<b>Treści programowe</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teoretyczne i praktyczne aspekty globalizacji<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Globalizacja w teorii ekonomii</li><li>1.2. Wpływ globalizacji na strategię działań podmiotów na rynku</li><li>1.3. Korporacje międzynarodowe</li></ol></li><li>2. Analiza środowiska międzynarodowego<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Charakterystyka środowiska międzynarodowego</li><li>2.2. Zbieranie i analiza materiałów pierwotnych i wtórnych</li><li>2.3. Międzynarodowa integracja gospodarcza</li></ol></li><li>3. Internacjonalizacja przedsiębiorstw<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Teorie, etapy i formy internacjonalizacji przedsiębiorstw</li><li>3.2. Międzynarodowy handel towarów i usług.</li><li>3.3. Specyfika umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw</li><li>3.4. Metody oceny internacjonalizacji</li></ol></li><li>4. Konkurencyjność międzynarodowa<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Nowe źródła przewagi konkurencyjnej</li><li>4.2. Przedsiębiorczość międzynarodowa</li></ol></li><li>5. Korzyści i wymagania internacjonalizacji biznesu (prawa i obowiązki)<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. Szanse i zagrożenia działania na rynku UE</li><li>5.2. Opłacalność i ryzyko w transakcjach międzynarodowych</li></ol></li></ol> <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>wykład informacyjny, wykład problemowy; metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy: klasyczna metoda problemowa (formułowanie problemu, weryfikacja, ocena pracy studentów), metoda case study; metody dyskusyjne: konwersatorium, referat studenta, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia audytoryjne, rozwiązywanie zadań poznawczych.</p>

**Literatura podstawowa:**

1. Jan Rymarczyk, Biznes międzynarodowy , PWE 2012
2. Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej, red. E. Małuszyńska, B. Gruchman, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze : wybrane zagadnienia / Skawińska E. [red.]. - Poznań : Wydaw. Politechniki Poznańskiej, 2010
4. Rosińska-Bukowska M., Rozwój globalnych sieci biznesowych jako strategia konkurencyjna korporacji transnarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012.
5. Badzińska E., The exemplification of the concept of born-global enterprises by technology start-ups, International Business and Global Economy 2016, no. 35/2, pp. 367-378
6. Wiedersheim-Paul F., Olson H. C., Welch L. S. (1978), Pre-Export Activity: The First Step in Internationalization, Journal of International Business Studies, Vol. 9 (1).
7. Borowiecki R., Siuta-Tokarska B., Konkurencyjność przedsiębiorstw i konkurencyjność gospodarki Polski - zarys problemu, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, 2015, vol. 41, s. 52-66
8. Badzińska E., The Conceptualization of an Innovative Business Model ? the Case of a Technology Enterprise, Institute of Economic Research Working Papers No. 6, Toruń 2017

**Literatura uzupełniająca:**

1. P. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz, International Economics: Theory and Policy, 9th Edition 9th Edition. Prentice Hall.
2. Stigliz J. E. (2004), Globalizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Porter M. E., Kramer M. R. (2011), The Big Idea: Creating Shared Value, Harvard Business Review No. 89 (1/2).
4. Gorynia M., Jankowska B. (2008), Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
5. Raporty UNCTAD, UE, BS, OECD 7. Strony internetowe GUS, EUROSTAT, WTO, JMO, WFE
6. Eugeniusz Najlepszy (red. nauk.), Biznes międzynarodowy a internacjonalizacja gospodarki narodowej AE Poznań 2005
7. Badzińska E., Brzozowska-Woś M., Entrepreneurship in Virtual Economy: the Case of Currency One SA, Journal of Management and Business Administration Central Europe, 2017, vol. 25(3), pp. 2-19

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

Czynność	Czas (godz.)
1. Uczestnictwo w wykładzie	14
2. Uczestnictwo w ćwiczeniach	10
3. Konsultacje	2
4. Samodzielna praca studenta	12
5. Przygotowanie do kolokwium końcowego	20
6. Test końcowy (kolokwium)	2

**Obciążenie pracą studenta**

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	28	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	32	1